

Coca-Cola®



Coca-Cola ha utilitzat sempre la publicitat per créixer com a empresa.

La Coca-Cola, el refresc més conegut arreu del món, la beguda que més ingressos genera, l'únic mot comercial que probablement qualsevol persona del món coneix. No obstant, és dels pocs productes existents dels quals no se sap la fórmula i difícilment es sabrà.

És un refresc que es va crear inicialment com a medicament per al mal de cap i ha acabat sent el que avui en dia és, la major i més important empresa del moment. Per poder-se consolidar, "The Coca-Cola Company" ha fet, sobretot durant els últims trenta anys, unes inversions milionàries que s'han vist reflectides en unes campanyes publicitàries molt agressives.

En aquest treball s'ha investigat tota la història del producte i la companyia, partint dels seus inicis i evolucionant fins arribar al present.

El cos del treball consta de la determinació experimental de la concentració de cafeïna que conté el refresc, mitjançant cromatografia en HPLC i gravimetria.

D'altra banda també s'ha fet una valoració dels àcids utilitzant un pH-metre.

S'ha fet una llista dels possibles components que formen part de la Coca-Cola, però tot i així n'hi ha d'altres que són els que les empreses competents segueixen buscant per poder imitar el preuat refresc. Nombroses vegades s'han donat llistes on s'assegura que són els veritables components del refresc i sempre, des de la web oficial de Coca-Cola, s'ha negat que fos una composició correcta.

Qui anava a dir al seu creador, John Pemberton, que un xarop acabaria sent la beguda més consumida al món?